

中国传媒大学硕士研究生招生考试

初试科目《艺术管理基础》考试大纲

一、考试目的及要求

艺术管理基础是艺术管理专业的一门重要的专业基础理论课考试科目。艺术管理是管理职能在艺术创作和展示中的应用。本科目主要考查艺术项目战略规划、财务管理、筹款、营销、设施与设备管理，以及影视艺术、数字媒体艺术、公共艺术、文化产业等内容。要求考生熟练掌握艺术管理的基本概念、基本原理、基本规律以及前沿动态，并具有综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。

二、考试内容

考试内容分为两大模块：艺术管理模块和专业特色模块

第一部分：艺术管理模块

1. 艺术管理基本原理
2. 艺术史及艺术理论基础
3. 管理学理论及其当代发展趋势
4. 艺术项目财务管理
5. 艺术筹资与募款
6. 艺术营销与消费者开发
7. 艺术法与艺术政策
8. 艺术授权
9. 领导力与艺术管理

第二部分：专业特色模块

1. 影视艺术理论与实践
2. 数字媒体艺术基础
3. 公共艺术理论与实践
4. 文化产业原理
5. 艺术项目的策划与管理
6. 艺术经济学

三、试题类型

简答题、论述题、材料分析题等。

四、考试形式及时长

笔试，考试时长为 3 小时。

五、参考书目

德里克·张：《艺术管理》，上海书店出版社 2017 年版。

余丁：《艺术管理学概论》，高等教育出版社 2008 年版。

Jeffrey Taylor, Visual Arts Management, New York: Routledge, 2018.